

Regulamentul oficial al loteriei publicitare

“Butterfly Day- Iunie 2010” –Plaza Romania

I. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Loteriei

Loteria publicitară „**Butterfly Day, Iunie 2010- Plaza Romania** ” (denumita in continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de **SC PLAZA MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT SRL** persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Sectorul 6, Bd.Timisoara, nr. 26, Complexul Comercial Plaza Romania, subsol, biroul BD 44 A, având Codul Unic de Înregistrare RO 24339749, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14054/2008, denumită în continuare „PLAZA MALL” sau “Organizator”, proprietara centrului comercial Plaza Romania din Bucuresti, bulevardul Timisoara nr 26, sector 6

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul www.plazaromania.ro fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul mentionat mai sus își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul mentionat.

II. Durata promotiei

II.1. Campania va incepe la data de 1 iunie 2010, dupa ora 10.00 si se va finaliza la data de 1 iunie 2010 ora 22:00.

III.Zona de desfasurare a Loteriei

III.1.Campania organizată se desfășoară în incinta Complexului Comercial Plaza Romania situat în Bucuresti, Bd Timisoara nr 26, sector 6.

IV. Premiile acordate in cadrul Loteriei Publicitare

Toate premiile enumerate mai jos ce vor fi acordate în cadrul acestei Campanii sunt oferite de proprietara centrului comercial Plaza Romania , respectiv, Organizatorul.

IV.1 Premiile principale care vor poate fi castigate prin tragere la sorti sunt:

- 10 sejururi pentru cate doua persoane in Grecia, Corfu, hotel 3 stele, transport autocar, demipensiune in valoare de 800 euro fiecare tva inclusa.

V. Drept de participare

V.1 Au drept de participare numai persoanele fizice. Pot participa la această Campanie angajații grupului de companii care sunt afiliate Anchor Grup S.A. din care face parte și Plaza Mall, asociatii/actionarii, administratorii și angajații societăților comerciale care desfășoară activități comerciale în incinta Complexului Comercial Plaza Romania, precum și rudele până la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor menționați anterior,.

V.2 Organizatorul se obliga sa faca publice la Biroul de informatii din incinta Complexului Comercial Plaza Romania sau pe site-ul www.plazaromania.ro numele castigatorilor si castigul acordat, cel tarziu in data de **6.06.2010**.

V.3 Plaza Mall isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu participantii si castigatorii acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta Campanie nu va fi de natura a crea nici un fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului.

VI. Mecanismul Campaniei

VI.1 Pentru cumparaturi in valoare de minim 150 (osutacinzeci) RON din magazinele participante la Campanie (participa doar acele produse marcate care se gasesc in magazinele prevazute in Anexa 1 si care vor avea un pret

Regulamentul oficial al loteriei publicitare "Butterfly Day- Iunie 2010" –Plaza Romania

special pentru campania Butterfly Day), din incinta Complexului Comercial Plaza Romania, aferente unui singur bon de casa sau unor bonuri de casa cumulate din data de 1.06.2010, se va primi un singur cupon/talon de participare. Nu se poate acorda mai mult de un premiu instant pe zi aceleiasi persoane. Dovada valorii cumparaturilor se face prin prezentarea bonului/bonurilor de casa.

VI.2 Indiferent de suma existenta pe un bon de casa (sau mai multe cumulate din aceeasi zi) de minim 150 (osutacinzeci) RON in total, fiecare participant la Campanie va avea dreptul doar la un singur cupon pe zi. Exceptie fac participantii care au achizitionat produsele respective prin intermediul cardului Card Avantaj, produs al Credit Europe Bank Romania SA care pot primi doua cupoane/taloane de participare. Toti participantii sunt obligati sa se prezinte la biroul de informatii situat la parterul centrului comercial Plaza Romania in ziua in care s-au facut cumparaturile respective pentru a primi si/sau completa cuponul/talonul de participare. Nu se vor emite cupoane/taloane de participare si nici nu se vor valida cupoane/taloane emise anterior daca data de emitere a bonului de casa relevant nu coincide cu data prezentarii participantului respectiv la biroul de informatii al centrului comercial Plaza Romania.

VI.3 Cupoanele/taloanele de participare se pot ridica din Complexul Comercial Plaza Romania de la Biroul de informatii situat la parter, pe toata durata Campaniei in conformitate cu orarul de functionare al Complexului Comercial mentionat anterior.

VI.4 Completarea cuponului/talonului de participare se va face in intregime, necompletarea unuia din campurile existente ducand la nevalidarea cuponului/talonului, respectiv in final a castigului. Pentru cumparaturile efectuate in cadrul magazinelor situate in incinta Complexului Comercial Plaza Romania se poate participa numai la Campanie organizata in Complexul Comercial Plaza Romania . Cuponul/talonul va fi introdus in urna pentru tragerea la sorti, dupa completare si validare, pentru Premiile Principale acordate in cadrul acestei Campanii.

VI.5 Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informatii va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele s-au cumparat in cadrul magazinelor participante din Complexul Comercial Plaza Romania , daca data bonului corespunde cu data prezentarii pentru ridicarea cuponului/talonului de participare si daca suma se incadreaza in regulile de participare. Daca toate conditiile sunt indeplinite se va elibera participantului un singur cupon/talon de participare la Campanie pe zi, aferent sumei de minim 150 (osutacinzeci) RON inscise pe bonul sau bonurile de casa (din aceeasi zi).

VI.6 Reprezentantul Organizatorului va avea obligatia sa stampileze bonul/bonurile de casa, numai dupa completarea in intregime a cuponului/talonului de participare

Completarea lizibila si completarea cupoanelor/taloanelor de participare reprezinta responsabilitatea participantului la Campanie.

Bonurile de casa vor fi returnate participantilor pentru a fi pastrate de catre acestia pentru verificari ulterioare, in caz de castig; in caz contrar premiul castigat fiind anulat.

VII. Tragerea la sorti:

VII.1 Tragerea la sorti va avea loc la data de **2.06.2010**, dupa ora **10:00**, in incinta Complexului Comercial Plaza Romania , sub supravegherea unui notar public asistat de o comisie formata din 2 reprezentanti ai Organizatorului.

VII.2 Pentru fiecare dintre premiile principale oferite de catre Organizator se vor extrage 3 (trei) cupoane/taloane de participare la consecutiv (unul castigator si doua rezerve, denumite in continuare rezerva 1 si rezerva 2 – in total 30 de taloane). In cazul in care nu vor exista taloane suficiente pentru toate premiile, se vor acorda doar premiile pentru care exista taloane, restul premiilor reportandu-se la campanii viitoare.

VII.3 Fiecare cupon/talon se va extrage manual si va fi verificat pentru a i se constata validitatea. Cuponul/talonul va fi considerat ca nefiind valid in cazul in care se va constata ca nu contine una din din urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa (strada, numarul strazii, bloc, scara, apartament, sector, oras), semnatura, numar de telefon.

VII.4 In cazul in care se va extrage un cupon/talon care nu este valid, acesta va fi anulat si se va proceda la extragerea unui alt cupon/talon.

VII.5 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

VII.6 Castigatorul va fi anuntat telefonic, intr-un termen de 12 (douasprezece) ore de la primirea de catre Organizator a Procesului verbal de tragere la sorti. Daca castigatorul nu va raspunde la telefon va fi instiintat prin scrisoare recomandata trimisa prin posta sau curierat.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare "Butterfly Day- Iunie 2010" –Plaza Romania

VII.7 De la data primirii telefonului sau a expedierii scrisorii recomandate, castigatorul se poate prezenta in termen de 7 (sapte) zile calendaristice sa-si ridice premiul.

VII.8 In cazul in care castigatorul nu se prezinta pana la termenul limita sau se prezinta si nu a prezentat buletinul (cartea) de identitate sau un alt act care sa ii probeze identitatea, Organizatorul va urma aceeasi procedura de instiintare pentru rezerva 1. Rezerva 1 poate veni in termen de 7 (sapte) zile calendaristice de la data primirii telefonului sau de la data expedierii scrisorii recomandate sa-si ridice premiul. Procedura sus mentionata va fi respectata, dupa caz si pentru rezerva 2.

VII.9 In cazul in care nici castigatorul si nici rezervele nu indeplinesc conditiile procedurale mentionate mai sus, premiile principale vor intra in posesia Organizatorului.

VII.10 Numele castigatorului va fi disponibil si la Biroul de Informatii al Complexului Comercial Plaza Romania sau pe site-ul www.plazaromania.ro cel mai tarziu in data de 6.06.2010 dupa primirea Procesului verbal de tragere la sorti.

VII.11 Intrarea in posesia premiului este conditionata de catre prezentarea de catre castigator reprezentantilor Organizatorului a buletinului (cartii) de identitate (sau alt document care poate sa-i probeze identitatea).

VII.12 In cazul in care castigatorul este minor sau interzis judecatoresc, premiul va fi inmanat parintelui, tutorelui sau curatorului, dupa caz.

VIII. Protectia Datelor Personale

VIII.1.În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorului și premiul acordat în cadrul acestei Campanii. Numele castigatorului va fi publicat cel tarziu în data 6.06.2010 pe site-ul www.plazaromania.ro

VIII.2.Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

VIII.3 Participanții la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

IX. Nu se poate opta pentru primirea contravalorii in bani a premiilor.

IX.1.În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii.

X. Dispozitii finale

X.1 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru nici un fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia impozitului pe venit, aferent castigurilor obtinute, care va fi retinut de catre Organizator pentru plata la momentul inmanarii premiului, potrivit Prevederilor din Codul Fiscal privind impozitul pe venit.

X.2 Prin înscrierea la Campania "Butterfly Day, Iunie 2010" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

X.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra cuponului/talonului de participare. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cupoanele/taloanele de participare deteriorate sau necorespunzător completate de catre participant.

X.4 Semnând cuponul/talonul de participare, participantii sunt de acord ca datele lor sa fie prelucrate si sa intre in baza de date Organizatorului . La cererea scrisa a acestora, adresata la Bd Timisoara nr 26, sector 6, Bucuresti, Organizatorul se obliga sa actualizeze, sa stearga si sa-i informeze pe participantii despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai cu grija selectati.

X.5 Organizatorul vor face public numele castigatorilor si castigurile acordate acestora in urma tragerii la sorti.

X.6 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare
"Butterfly Day- Iunie 2010" –Plaza Romania

X.7 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei campanii.

XI.8 Regulamentul Oficial de participare/desfasurare a Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in incinta Complexului Comercial Plaza Romania situat in Bd Timisoara nr 26 , sector 6

X.9 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.plazaromania.ro si va fi disponibil, la cerere, si in incinta Complexului Comercial Plaza Romania .

X.10 Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament Oficial de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

X.11. Prezentul Regulament Oficial a fost incheiat in 3 (trei) exemplare.

S.C. PLAZA ROMANIA DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.

Ibrahim Paksoy

Administrator